

Điều khoản tham chiếu

Vị trí công việc:	Tư vấn (cá nhân/ công ty) cung cấp hỗ trợ kỹ thuật về xây dựng và vận hành kênh “OCOP Yên Bái” dành cho các Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX), Tổ nhóm sản xuất (TNSX), tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số
Địa điểm thực hiện:	Tại tỉnh Yên Bái và trực tuyến (qua Microsoft Teams, Zoom, v.v.), linh hoạt theo nhu cầu thực tế
Thời gian thực hiện:	Tháng 7/ 2025 – Tháng 3/ 2026
Báo cáo cho:	Điều phối viên dự án/cán bộ đầu mối về Trao quyền Kinh tế cho Phụ nữ/Phụ trách các hoạt động thuộc Kết quả 2 của dự án SPRINT
Tên dự án:	Thúc đẩy khả năng chống chịu, bao trùm và chuyển đổi sáng tạo của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (Dự án SPRINT)
Mã hoạt động:	1213.2

1. Bối cảnh

Dự án SPRINT do Chính phủ Canada tài trợ thông qua Bộ Các Vấn đề Toàn Cầu, được triển khai trong giai đoạn 2024–2029. Dự án được thực hiện tại tỉnh Yên Bái và do Cowater International quản lý.

Cowater International là một công ty tư vấn phát triển quốc tế hàng đầu, được thành lập vào năm 1985 và có trụ sở chính tại Ottawa (Canada). Cowater đã triển khai thành công hơn 2.500 dự án và hoạt động tại hơn 95 quốc gia. Công ty hợp tác với các chính phủ, khối tư nhân và cộng đồng nhằm triển khai các dự án hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy vận động chính sách, cải thiện môi trường và thúc đẩy bình đẳng cơ hội cho tất cả mọi người.

(Website: <https://www.cowater.com/en/home/>)

• Giới thiệu Dự án SPRINT:

Dự án SPRINT hướng tới mục tiêu tổng thể là nâng cao phúc lợi kinh tế - xã hội của phụ nữ dân tộc thiểu số (DTTS) thông qua tăng trưởng sạch trong lĩnh vực nông nghiệp tại tỉnh Yên Bái.

Với mục tiêu nâng cao phúc lợi cho phụ nữ DTTS thông qua tăng trưởng xanh trong nông nghiệp, SPRINT hướng đến hợp tác với 20.000 phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ DTTS đang tham gia trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ và siêu nhỏ, hợp tác xã và tổ, nhóm sản xuất thuộc chuỗi giá trị nông sản mục tiêu của dự án, thông qua các hoạt động:

- Nâng cao nhận thức và áp dụng sản xuất nông nghiệp carbon thấp, thích ứng khí hậu và bền vững
- Thúc đẩy sử dụng năng lượng tái tạo, năng lượng sạch và hiệu quả năng lượng trong các công đoạn của chuỗi giá trị
- Nâng cao nhận thức về vấn đề bình đẳng giới, trao quyền kinh tế cho phụ nữ thông qua các giải pháp nhằm giảm thiểu và xóa bỏ các rào cản xã hội đối với sự tham gia và lãnh đạo của phụ nữ, đặc biệt là PNDTTS trong lĩnh vực nông nghiệp

- Khuyến khích đổi mới sáng tạo hướng đến các thực hành nông nghiệp thông minh, tăng trưởng sạch trong lĩnh vực nông nghiệp, thích ứng khí hậu, có nhạy cảm giới và bao trùm (thúc đẩy tiếp cận thông tin có chất lượng, nâng cao nhận thức trong vấn đề biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, tăng cường năng lực kinh doanh, tiếp thị và quảng cáo, thúc đẩy và hỗ trợ việc tiếp cận và mở rộng các thị trường phù hợp...vv... thông qua việc ứng dụng công nghệ số trong công tác quản lý vận hành doanh nghiệp/HTX, cũng như trong các công đoạn của chuỗi giá trị, đặc biệt là công đoạn xây dựng thương hiệu, quảng cáo và bán hàng; khuyến khích tham gia các mô hình học tập và chia sẻ kiến thức. Đồng thời, tăng khả năng tiếp cận tới các Gói hỗ trợ của dự án SPRINT về các Sáng kiến và Giải pháp tăng trưởng sạch và giảm phát thải khí nhà kính).

Dự án SPRINT được triển khai tại tỉnh Yên Bái, tập trung tại 06 huyện/thành phố gồm: Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Lục Yên, Văn Yên, Văn Chấn và Thành phố Yên Bái.

Các đối tác chính tại tỉnh Yên Bái của dự án bao gồm: Ủy ban Nhân dân tỉnh Yên Bái, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Sở Tài chính, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Sở Nông nghiệp và Môi trường, và Sở Công Thương.

Đối tượng hưởng lợi trực tiếp của dự án là các doanh nghiệp vừa và nhỏ và siêu nhỏ, hợp tác xã và tổ, nhóm sản xuất, tập trung ưu tiên các đơn vị do phụ nữ/phụ nữ DTTS làm chủ hoặc đang sử dụng nhiều lao động nữ/nữ DTTS và hoặc có nhiều hộ dân liên kết thuộc các nhóm dân tộc thiểu số, với các chuỗi giá trị nông nghiệp ưu tiên của dự án bao gồm: chè, măng tre, quế, táo mèo, gạo nếp và su su.

2. Mục tiêu của hoạt động

Để góp phần đạt được các mục tiêu sau:

- **Mục tiêu trung hạn 1200:** Tăng cường ảnh hưởng của phụ nữ DTTS trong tăng trưởng kinh tế sạch trong lĩnh vực nông nghiệp
- **Mục tiêu ngắn hạn 1210:** Tăng cường khả năng của các doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ/ HTX/ tổ nhóm sản xuất tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số trong việc tiếp cận các nguồn lực sản xuất và cơ hội tăng trưởng sạch trong nông nghiệp

Hoạt động tư vấn này được thiết kế nhằm hỗ trợ thực hiện Hoạt động 1213: Xác định các giải pháp tài chính và kỹ thuật số đáp ứng giới và phù hợp với thị trường cho các Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX), Tổ nhóm sản xuất (TNSX), tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua tiểu hoạt động sau:

- **Tiểu hoạt động 1213.2:** Kết nối các nguồn lực thông tin, giải pháp tài chính/kỹ thuật số phù hợp với nhóm các DNVVN&SN/ HTX/ TNSX tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số

Hoạt động tư vấn này sẽ cung cấp một gói hỗ trợ kỹ thuật toàn diện và sáng tạo nhằm:

- Hỗ trợ chuyển đổi số trong kinh doanh cho các DNVVN&SN, HTX và TNSX tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số, đang hoạt động trong các chuỗi giá trị nông nghiệp chủ lực (ví dụ: chè, quế, măng, táo mèo, su su, nếp), bao gồm cả việc xây dựng và duy trì một nền tảng tiếp thị và thương mại điện tử đa chức năng trên Facebook với tên gọi "OCOP Yên Bái".

3. Kết quả mong đợi

2

- Xây dựng và vận hành thành công 01 nền tảng tiếp thị và thương mại điện tử trên Facebook với tên gọi "OCOP Yên Bái" nhằm hỗ trợ chuyển đổi số cho các DNVVN&SN/HTX/TNSX tập

trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số. Nền tảng này sẽ đóng vai trò là kênh quảng bá và kết nối sản phẩm, có tiềm năng bán hàng trực tiếp hoặc giới thiệu đối tác. Kết quả cụ thể:

- Ít nhất 06 DNVVN/HTX/TNSX tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số được dự án hỗ trợ kỹ thuật để giới thiệu sản phẩm trên nền tảng. Các đơn vị này sẽ được kết nối với các đối tác và nguồn lực số liên quan (như công cụ tiếp thị, hệ thống thanh toán trực tuyến, nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển/chuỗi cung ứng,...) để tăng cường năng lực tiếp thị số và thương mại điện tử.
- Ít nhất 150 phụ nữ dân tộc thiểu số được hưởng lợi từ việc cải thiện khả năng tiếp cận thị trường.

4. Các công việc cụ thể và sản phẩm bàn giao

Lưu ý: Các sản phẩm bàn giao do tư vấn nộp sẽ được viết bằng tiếng Việt

STT	Công việc	Mô tả chi tiết	Sản phẩm bàn giao	Thời gian
1	Thành lập và vận hành Fanpage Facebook "OCOP Yên Bái"	- Phối hợp với dự án và các bên liên quan để xây dựng một chiến lược dài hạn về nội dung nhằm tăng cường thương hiệu và doanh số sản phẩm OCOP Yên Bái thông qua nền tảng Facebook, đồng thời ra mắt nền tảng tiếp thị và thương mại trực tuyến trên Facebook dưới thương hiệu "OCOP Yên Bái" - Cung cấp hướng dẫn và hỗ trợ trực tiếp và/hoặc trực tuyến qua Microsoft Teams, Zoom, v.v. cho đội ngũ quản lý fanpage về: quản trị trang/nhóm, xây dựng nội dung hấp dẫn như: livestream, phản hồi nhận xét từ khách hàng và thực hiện các đợt khuyến mãi theo giai đoạn,... - Hỗ trợ đồng quản lý fanpage cùng các bên liên quan trong 3 tháng, cung cấp các góp ý và đảm bảo chất lượng vận hành	- Một trang Facebook hoạt động đầy đủ với bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp đại diện cho sản phẩm OCOP Yên Bái - Chiến lược dài hạn về nội dung bao gồm lịch đăng bài, hướng dẫn thương hiệu và biểu mẫu theo dõi hiệu suất	07/2025 – 10/2025
2	Hỗ trợ kỹ thuật các DNVVN/HTX/tổ nhóm sản xuất tập	- Đánh giá mức độ sẵn sàng về số hóa kinh doanh và đồng phát triển kế hoạch hỗ trợ phù	- Ít nhất 06 DNVVN/HTX/tổ nhóm sản xuất tập trung vào	10/2025 - 01/2026

	trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số	hợp với ít nhất 06 DNVVN/HTX/TNSX tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số trong các chuỗi giá trị nông nghiệp ưu tiên của dự án: chè, quế, măng tre, táo mèo, su su, gạo nếp - Hỗ trợ các đơn vị nêu trên giới thiệu sản phẩm trên trang Facebook "OCOP Yên Bái" và kết nối với các công cụ và dịch vụ số liên quan (như nền tảng tiếp thị, hệ thống thanh toán trực tuyến, nhà cung cấp vận chuyển/chuỗi cung ứng) - Thu thập các kết quả thay đổi và phản hồi ban đầu từ các cá nhân, đơn vị được hỗ trợ	phụ nữ dân tộc thiểu số được hỗ trợ giới thiệu và kết nối sản phẩm trên nền tảng - Ít nhất 150 phụ nữ dân tộc thiểu số được hưởng lợi từ việc cải thiện khả năng tiếp cận thị trường - Báo cáo tổng kết ghi lại các hỗ trợ kỹ thuật đã cung cấp, tiến độ đạt được và kết quả ban đầu hoặc nhận xét từ các thành phần tham gia	
3	Theo dõi hiệu suất nền tảng và tổng kết bài học kinh nghiệm	- Theo dõi và phân tích dữ liệu tương tác từ trang Facebook "OCOP Yên Bái" từ khi ra mắt - Tổng kết các chỉ số hiệu suất chính như số lượng tiếp cận, tương tác, kết quả quảng bá sản phẩm, xu hướng bán hàng ban đầu và bài học kinh nghiệm	- Báo cáo theo quý về hiệu suất fanpage và các chỉ số tương tác, bài học kinh nghiệm và khuyến nghị	10/2025 – 03/2026

5. Yêu cầu năng lực tư vấn

Tiêu chí	Mô tả chi tiết
Trình độ học vấn	Bằng đại học chuyên ngành truyền thông, marketing, kinh doanh, truyền thông số, nghiên cứu giới, nghiên cứu phát triển hoặc lĩnh vực liên quan. Ưu tiên ứng viên có bằng thạc sĩ
Kinh nghiệm	- Tối thiểu 5 năm kinh nghiệm chuyên môn liên quan đến truyền thông số, quản lý mạng xã hội và phát triển nhóm DNVVN/HTX/TNSX hoặc liên kết thị trường - Có kinh nghiệm làm việc với cộng đồng dân tộc thiểu số, các sáng kiến trao quyền kinh tế cho phụ nữ, hoặc chương trình Một xã một sản phẩm (OCOP) tại Việt Nam là lợi thế lớn

4

	- Có thành tích đã được chứng minh trong việc cung cấp giải pháp tài chính/kỹ thuật số cho nhóm DNVVN/HTX/TNSX, ưu tiên những người có kinh nghiệm tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số
Kỹ năng chuyên môn	- Có chuyên môn vững về quản lý trang/nhóm Facebook, tiếp thị số, tạo nội dung (livestream, video ngắn, đồ họa) - Hiểu biết về các công cụ số và tài chính liên quan đến DNVVN/HTX (như ngân hàng di động, nền tảng thương mại điện tử, quản lý hàng tồn kho) - Khả năng tập huấn và cố vấn cho các nhóm liên quan bằng các hình thức trực tiếp và từ xa - Thành thạo kỹ năng theo dõi các chỉ số tương tác và phân tích hiệu suất trên mạng xã hội
Trình độ ngoại ngữ	- Thành thạo tiếng Việt (bắt buộc) - Sử dụng tốt tiếng Anh (ưu tiên), đặc biệt cho mục đích báo cáo và soạn thảo tài liệu

6. Quy trình ứng tuyển

Áp dụng hình thức nộp hồ sơ cạnh tranh: Việc lựa chọn tư vấn sẽ được tiến hành thông qua quá trình đánh giá hồ sơ và đề xuất. Các ứng viên, đơn vị quan tâm vui lòng gửi hồ sơ bao gồm các tài liệu sau đến địa chỉ procurement@sprint-vietnam.com trước 17h00 ngày 6 tháng 7 năm 2025:

- Thư bày tỏ nguyện vọng
- Hồ sơ năng lực (CV) của (các) tư vấn
- Đề xuất kỹ thuật và tài chính
- Bảng kê các công việc tương tự đã thực hiện trước đây (khuyến khích)

Lưu ý: Đề xuất tài chính nên được xây dựng dựa trên phạm vi công việc và yêu cầu đã nêu trên, khuyến khích không vượt quá 86.000.000 VND (đã bao gồm tất cả các loại thuế áp dụng). Khoản ngân sách này không bao gồm chi phí đi lại/lưu trú cho (các) tư vấn trong quá trình thực hiện công việc liên quan tại thực địa (nếu có).

Cowater cam kết đảm bảo cơ hội công bằng cho tất cả các ứng viên. Chúng tôi khuyến khích phụ nữ, người khuyết tật và thành viên thuộc các dân tộc thiểu số gửi hồ sơ ứng tuyển. Cowater cảm ơn sự quan tâm và mong muốn đồng hành cùng bạn trong nỗ lực xây dựng một tương lai phát triển bền vững và thịnh vượng.