

BẢN THAM CHIẾU

Xây dựng phim hoạt hình truyền thông về “Chính sách toàn cầu về Bảo vệ trẻ em và người tham gia dự án” cho học sinh, cha mẹ và cộng đồng

Dự án: “Nâng cao kỹ năng hiểu biết về an toàn mạng và internet để giúp bảo vệ thanh thiếu niên trước nạn buôn bán và bóc lột người ở Việt Nam”- Giai đoạn mở rộng (10/2024-9/2025)

Địa điểm: TP. Hà Nội

Thời gian triển khai dự kiến: Tháng 02/2025- tháng 05/2025

1. Giới thiệu về tổ chức Plan International

Plan International (sau đây gọi tắt là tổ chức Plan) là tổ chức quốc tế hoạt động tại hơn 75 quốc gia trên thế giới trong lĩnh vực quyền trẻ em, đặc biệt là trẻ em gái với mục đích xóa bỏ đói nghèo và vì sự phát triển toàn diện của các em.

Bắt đầu hoạt động từ năm 1993 tại Việt Nam, tổ chức Plan đã hợp tác chặt chẽ với cộng đồng và cơ quan chính quyền địa phương các cấp để xây dựng tương lai tốt hơn cho trẻ em. Từ năm 2019, Plan International Việt Nam đã và đang cải thiện đời sống cho trên 650.000 trẻ em qua các các dự án và trên 15 triệu thanh thiếu niên thông qua các chiến dịch gây ảnh hưởng về quyền trẻ em gái. Với tầm nhìn đến “Trẻ em gái là nhân tố của sự thay đổi”, Plan International Việt Nam hướng mục tiêu tới 2025 sẽ tạo điều kiện để “2 triệu trẻ em gái có thể học tập, lãnh đạo, quyết định và phát triển.”

2. Giới thiệu về dự án

Dự án “Nâng cao kỹ năng hiểu biết về an toàn mạng và internet để giúp bảo vệ thanh thiếu niên trước nạn buôn bán và bóc lột người ở Việt Nam” giai đoạn mở rộng (10/2024/9-2025) hướng đến mục tiêu trang bị cho 22.000 trẻ em gái và trẻ em trai, nhất là nhóm trẻ em dễ bị tổn thương ở Hà Giang các kỹ năng an toàn mạng và nâng cao hiểu biết về internet nhằm giúp giảm tỷ lệ bạo lực trên cơ sở giới, nạn buôn người và tảo hôn trực tuyến. Để đạt được mục tiêu chung này, dự án tập trung vào hai kết quả được thiết kế từ giai đoạn 1 (10/2021-9/2024) và bổ sung thêm các kết quả mới (đầu ra 1.2 và đầu ra 2.3) nhằm nâng cao nhận thức của phụ huynh về BLG và vai trò của họ trong việc hỗ trợ con cái họ và tăng cường các hoạt động nhằm nhân rộng mô-đun học trực tuyến E-learning ở cấp tỉnh. Các kết quả đầu ra khác sẽ tăng cường các biện pháp can thiệp hiện tại cho học sinh, giáo viên chủ chốt, trường học và lãnh đạo giáo dục không chỉ ở bốn huyện giai đoạn 1 ban đầu (Xín Mần, Yên Minh, Mèo Vạc, Hoàng Su Phì) mà còn ở tất cả 11 huyện/ thành phố trong tỉnh Hà Giang.

Kết quả 1: Trẻ em gái và trẻ em trai cảm thấy tự tin để thách thức những định kiến về giới và bảo vệ bản thân tốt hơn khỏi bị xâm hại, buôn bán người và bạo lực trên mạng

- Đầu ra 1.1: Học sinh THCS được khuyến khích và hỗ trợ để thách thức những định kiến về giới và hành động nhằm ngăn chặn bạo lực trên cơ sở giới, tảo hôn và buôn bán người
- Đầu ra 1.2 (mới): Cha mẹ và người chăm sóc được nâng cao kiến thức về bạo lực trên cơ sở giới và biết cách hỗ trợ con

Kết quả 2: Các trường học được tăng cường năng lực để xây dựng nhận thức và kỹ năng cho thanh thiếu niên nhằm giải quyết bạo lực trên cơ sở giới, buôn bán người và tảo hôn.

- Đầu ra 2.1: Sở GD&ĐT Hà Giang hoàn thiện mô hình E-learning (cùng với các mô-đun bổ sung) về BLG và sẵn sàng nhân rộng tại 56 trường THCS tại 4 huyện mục tiêu ban đầu
- Đầu ra 2.2: Giáo viên và nhân viên nhà trường tại 56 trường THCS (tại 4 huyện mục tiêu ban đầu) được đào tạo để hỗ trợ triển khai mô hình E-learning tại trường mình
- Đầu ra 2.3: Mô hình E-learning được hoàn thiện và nhân rộng tại tất cả các trường THCS ở tất cả 11 huyện/ thành phố của tỉnh Hà Giang

3. Nhiệm vụ của nhóm tư vấn

3.1 Mục đích:

Xây dựng 01 clip ngắn nhằm hỗ trợ trẻ em và thanh thiếu niên trong các chương trình và dự án của Plan hiểu về “Chính sách toàn cầu về Bảo vệ trẻ em và người tham gia dự án – Sau đây gọi tắt là Chính sách Safeguarding” của tổ chức Plan. Clip được sử dụng như công cụ hỗ trợ cán bộ Plan và đối tác triển khai các buổi định hướng và tập huấn về Chính sách Safeguarding cho người tham gia, hỗ trợ trẻ em và thanh thiếu niên hiểu được nguyên tắc “Không gây tổn hại” cho người tham gia chương trình, nội dung cơ bản của Chính sách Safeguarding, cách thức báo cáo các lo ngại về đảm bảo an toàn nguyên trước khi thực hiện các hoạt động dự án.

3.2 Đối tượng sử dụng:

Sản phẩm này sẽ được cán bộ Plan trực tiếp sử dụng trong các hoạt động dự án của tổ chức, chia sẻ với đối tác dự án các cấp và ban giám hiệu nhà trường – những đối tác đang hợp tác cùng Plan triển khai các dự án tại các địa bàn hoạt động của tổ chức.

3.3 Thời gian và địa điểm dự kiến:

- Thời gian: 13/02/2025 - 20/05/2025
- Địa điểm: Hà Nội

3.4 Nội dung và các bước thực hiện:

Hoạt động	Khung thời gian dự kiến	Chịu trách nhiệm bởi
Đăng tin tuyển tư vấn trên các kênh phù hợp	10/01/2025-02/02/2025	Bộ phận hành chính của PIV
Lựa chọn tư vấn và ký hợp đồng với đơn vị tư vấn	03/02/2025-12/02/2025	Bộ phận hành chính tài chính, điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông
Đơn vị tư vấn được lựa chọn làm việc cùng Plan và các đối tác liên quan để xây dựng/ điều chỉnh kịch bản, kế hoạch triển khai chi tiết	13/02-28/02/2025	Tư vấn, Điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông
Tham vấn nội dung kịch bản với vùng dự án, đối tác để hoàn thiện kịch bản cuối cùng	20/02-03/03/2025	Tư vấn, bộ phận Truyền thông và Quản lý/ Cán bộ vùng dự án, Điều phối viên dự án
Hoàn thiện storyboard	03-10/03/2025	Tư vấn, Điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông
Dựng phim	10/03 - 06/04/2025	Tư vấn, Điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông
Góp ý vào bản dựng đầu tiên (draft 1)	07-16/04/2025	Điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông
Tư vấn tiến hành chỉnh sửa dựa theo góp ý	17/04 - 05/05/2025	Tư vấn

Góp ý vào bản dựng thứ 2 (draft 2, đã bao gồm các góp ý của nhà tài trợ)	05-15/05/2025	Điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông
Chỉnh sửa, bàn giao sản phẩm cuối cùng và thanh lý hợp đồng	15/05-30/5/2025	Tư vấn, Điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông

Lưu ý:

- Kế hoạch cụ thể sẽ được cập nhật sau khi thống nhất hợp tác với đơn vị sản xuất.
- Hoàn thiện phim đảm bảo tuân thủ quy định về bản quyền với các sản phẩm âm thanh, hình ảnh, logos sử dụng trong phim. Bản quyền phim và các sản phẩm liên quan (bao gồm kịch bản, storyboard) thuộc về Plan International Viet Nam
- Không sử dụng các tài liệu (kịch bản, hình ảnh) do Plan International Viet Nam cung cấp vào bất kỳ mục đích gì khác ngoài thỏa thuận này, tuyệt đối không sử dụng vào mục đích thương mại.
- Sản phẩm cần được xây dựng: (1) với sự trao đổi và tham vấn thường xuyên với tổ chức Plan International Viet Nam cho tới khi thống nhất cả về nội dung và kỹ thuật, (2) từng công đoạn cần có sự phê duyệt của Plan International Viet Nam về các hạng mục kịch bản, storyboard và hậu kỳ.
- Sản phẩm được coi là đạt yêu cầu khi được Plan International Viet Nam đồng ý chấp thuận bằng văn bản.

3.4 Yêu cầu sản phẩm:

Yêu cầu chung về sản phẩm bao gồm:

- Độ dài dưới 10 phút
- Hình thức thể hiện: hoạt hình hoặc các hình thức nghệ thuật khác như tranh cát....
- Nội dung: thể hiện ngắn gọn, xúc tích và dễ hiểu Chính sách Safeguarding của Plan bao gồm cả cơ chế báo cáo và xử lý các lo ngại về đảm bảo an toàn cho người tham gia. Cán bộ Plan sẽ cùng phối hợp với tư vấn để đảm bảo nội dung clip phản ánh đầy đủ những nội dung của Chính sách Safeguarding (*vui lòng xem nội dung tóm tắt về Chính sách tại Phụ lục 1 đính kèm*).
- Đối tượng truyền thông/Nhóm đích: trẻ em và thanh thiếu niên tại các địa bàn dự án Plan đang làm việc, tập trung trẻ em DTTS, nông thôn và vùng núi.
- Sử dụng ngôn ngữ Tiếng Việt và ngôn ngữ ký hiệu.
- Có phụ đề theo yêu cầu (1 bản bằng Tiếng Anh)
- Yêu cầu bàn giao lại cho Plan file hoàn chỉnh, file hoàn chỉnh sạch (không sub, không title, không voice over, không nhạc).

Yêu cầu về âm thanh, hình ảnh:

- Sử dụng nhạc nền là nhạc không lời và có bản quyền. Nhạc sử dụng cần phù hợp với đối tượng phim hướng tới là trẻ em, thanh thiếu niên vùng dân tộc thiểu số;
- Đảm bảo tuân thủ hướng dẫn về bộ nhận diện thương hiệu (branding) của Plan và sự xuất hiện logo của đối tác và các nhà tài trợ (nếu có);
- Giọng nói người dẫn trong phim rõ ràng dễ nghe;
- Ngôn ngữ đơn giản, dễ hiểu, ngắn gọn;
- Thiết kế hình ảnh cần dễ hiểu, gần gũi, thân thiện, tích cực, phù hợp với bản sắc của vùng đồng bào dân tộc thiểu số; không có hình ảnh bạo lực gây kích động. Hình ảnh thiết kế đảm bảo kỹ lưỡng các yếu tố giới tính, tính đa dạng hòa nhập (người dân tộc thiểu số, người khuyết tật...);
- Không có sự phân biệt về giới, đổ lỗi cho nạn nhân, màu sắc trung tính;
- Đồ họa chân thực, phản ánh chính xác và rõ ràng vấn đề và thông điệp truyền tải.

4. Đạo đức và Bảo vệ Trẻ em

PIV cam kết đảm bảo quyền của những người tham gia thu thập hoặc phân tích dữ liệu được tôn trọng và bảo vệ, phù hợp với Khung Đạo đức MERL và Chính sách Toàn cầu của chúng tôi về Bảo vệ Trẻ em và Người tham gia dự án. Tất cả những người ứng tuyển nên đính kèm các thông tin chi tiết trong đề xuất của họ về cách họ sẽ đảm bảo tính đạo đức và bảo vệ trẻ em trong quá trình thu thập dữ liệu. Cụ thể, tư vấn viên phải giải thích cách thức đảm bảo sự tham gia phù hợp, an toàn, không phân biệt đối xử của tất cả các bên liên quan và mức độ quan tâm đặc biệt đến nhu cầu của trẻ em và các nhóm dễ bị tổn thương khác. Tư vấn viên cũng sẽ giải thích cách đảm bảo tính bảo mật và ẩn danh của những người tham gia.

Mức độ tiếp xúc với trẻ em:

Mức độ thấp: Sự tương tác với trẻ em trong gói tư vấn này là không cần thiết. Tư vấn viên phải tuân thủ các tiêu chuẩn và chính sách bảo vệ trẻ em của tổ chức Plan trong suốt quá trình thực hiện.

5. Ngân sách

Nhóm Tư vấn viên phải đề xuất ngân sách chi tiết cho hoạt động tư vấn này cùng với đề xuất kỹ thuật và nộp cho tổ chức Plan xem xét và phê duyệt. Ngân sách phải bao gồm số ngày làm việc và định mức phí tư vấn theo ngày (bao gồm cả thuế) cho chuyên gia tư vấn chính và các thành viên trong nhóm tư vấn. Phí tư vấn không bao gồm chi phí đi lại tại thực địa và hậu cần, khoản phí này sẽ do tổ chức Plan trực tiếp chi trả.

Kế hoạch thanh toán:

Các mốc thanh toán	Tỉ lệ thanh toán (%)
- Hoàn thành hạng mục kịch bản và storyboard và được Plan Việt Nam phê duyệt	30%
- Hoàn thành 01 phim hoạt hình và được Plan Việt Nam phê duyệt	70%

- Tổng budget khả dụng cho hoạt động là 80.000.000VND, từ dòng 5. Safeguarding: Conduct awareness-raising on Safeguarding and PSHEA policy and Reporting Mechanism for students and other project participants

6. Quản lý

- Nhóm Tư vấn sẽ tiến hành công việc dựa trên kế hoạch làm việc và phương pháp đã thống nhất với tổ chức Plan.
- Điều phối viên Dự án tại Văn phòng Quốc gia tổ chức Plan sẽ là người đầu mối điều phối việc thuê tư vấn, lập kế hoạch làm việc, phương pháp luận và xem xét các báo cáo để đảm bảo báo cáo đáp ứng các tiêu chí.
- Cán bộ Dự án cấp tỉnh (PO) tại Vùng dự án Hà Giang là người đầu mối và chịu trách nhiệm đóng góp ý kiến trong quá trình hoàn thiện phim.

7. Trình độ và kinh nghiệm của chuyên gia tư vấn

- Có nhiều kinh nghiệm sản xuất clip hoạt hình;
- Có nhiều kinh nghiệm sản xuất các sản phẩm tương tự, đặc biệt các sản phẩm dành cho người dân tộc thiểu số cho các tổ chức phi chính phủ;
- Có kinh nghiệm và hiểu biết về lĩnh vực bảo vệ trẻ em;
- Có kinh nghiệm làm việc với Plan là một lợi thế.

8. Hình thức nộp hồ sơ

Các đơn vị quan tâm gửi hồ sơ đề xuất trong phong bì kín, có dấu niêm phong, có chữ ký của người đại diện đơn vị. Người nhận:

- Chị Đặng Thị Kiều Ly - phòng Hành chính
Tổ chức Plan International Việt Nam
Địa chỉ: Tầng 6, Capital Tower, 58C Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam

Hoặc gửi hồ sơ theo địa chỉ email: ly.dangthikieu@plan-international.org

9 . Hồ sơ yêu cầu

Nhóm ứng viên quan tâm xin vui lòng cung cấp hồ sơ đề xuất bằng tiếng Việt, bao gồm các thông tin sau:

- Hồ sơ năng lực: bản sao Giấy đăng ký kinh doanh có công chứng, Giới thiệu công ty và tóm tắt kinh nghiệm có liên quan của công ty và nhân sự thực hiện hoạt động. Ngoài ra, gửi kèm theo đường link các sản phẩm phim đã từng sản xuất;
- Đề xuất kỹ thuật: cách thể hiện nội dung ý tưởng, bản thảo của 01 kịch bản phim chính¹ (bao gồm nội dung chính, hướng triển khai, storyboard đơn giản), kế hoạch triển khai.
- Đề xuất ngân sách: đề xuất chi tiết từ đơn vị cung cấp phim (nhân viên, thiết bị,) cho các hạng mục công việc và tổng ngân sách cho hoạt động

Hạn nộp hồ sơ: 23h59, ngày 02 tháng 02 năm 2025

PHỤ LỤC 1: Tóm tắt Chính sách toàn cầu về Bảo vệ trẻ em và người tham gia dự án



Appendix_Nov2022_
Global Safeguarding f

¹ Lưu ý: Bản thảo của kịch bản là cơ sở để tổ chức Plan International Việt Nam đánh giá và lựa chọn đơn vị làm phim. Tuy nhiên đây không phải là kịch bản cuối cùng. Đơn vị làm phim được lựa chọn sẽ trao đổi cùng với Plan, các đối tác liên quan và trẻ em để lựa chọn các câu chuyện có thật và hoàn thiện kịch bản.